

## 八、学校推荐意见

(根据成果创新性特点、水平和应用情况写明推荐理由和结论性意见)

推  
荐  
意  
见

该成果针对新商科建设问题，构建了实现新商科的实现途径，该课题基于不同阶段的商科为什么“新”、怎样“新”、如何实现“新”的根本问题，界定了新商科的学科建设内涵，论证了商科教育改革的顶层逻辑。

该课题研以致用，自 2019 年起，在我校会计学院、管理科学与工程学院、商学院、经济贸易学院进行了广泛应用，取得了良好效果。

此外，该课题还广泛开展了对外合作交流，例如，2020 年与澳大利亚的堪培拉大学、海南大学、中南财经政法大学展开了交流，2021 年又与新疆大学以及省内多所大学进行研讨、交流、推广应用，获得好评。

同意推荐该成果参加教学成果奖评选。

